

RELATÓRIO ANUAL 2024



ÍNDICE

RECADO DA FUNDADORA	2
RESUMO	3
EIXO ECONOMIA CIRCULAR	7
EIXO CONSERVAÇÃO DA TRADIÇÃO	11
EIXO EXPANSÃO DO CONHECIMENTO	13
EIXO INOVAÇÃO	18
MENSAGEM FINAL	20
EQUIPE	21
ORÇAMENTO	24
PRÓXIMOS PASSOS	25

RECADO DA FUNDADORA

Crescer é dolorido. Sempre fui uma criança "Peter Pan", que não queria crescer, e 2024 veio para me lembrar que fugir disso é impossível. Não só completei 30 anos (meu Deus!), mas tive que lidar com o crescimento de uma organização inteira, mesmo achando que não sou a melhor pessoa para isso. Esse ano, senti que a Marulho deixou de ser um "projetinho de uma garota" para virar algo mais sério. Recebemos prêmios como da Fundação Banco do Brasil, viramos uma tecnologia social reconhecida e ganhamos selos como do BTG Soma Meio Ambiente.

Entendemos, depois de **muito** estudo e muita quebração de cabeça, que somos uma organização híbrida: sempre com dois braços, um de terceiro setor e um de vendas - mas que um não se sustenta sem o outro, pelo menos não enquanto escolhermos vender os produtos com valores acessíveis, e não como artigos de luxo. E temos bom exemplos de como isso funciona com outras organizações, seja o Proj. Tamar, a Gerando Falcões ou uma organização pequena como a gente que quer fazer as coisas diferentes. Por isso, resolvemos, abrir nossas contas publicamente (disponível no final desse relatório).

2024 foi um ano de transição, onde tivemos que lidar com algumas feridas, estruturar processos, redefinir papéis e tornar a organização mais coletiva. Isso significou erros, mas também significou que hoje temos uma equipe mais sólida, que assume mais responsabilidades e faz a Marulho caminhar melhor.

Impacto de verdade exige uma firmeza absurda para não se perder pelo caminho. Construir coletivamente dá mais trabalho, leva mais tempo, mas é a única forma de garantir que a Marulho não seja só um projeto bonito, e sim algo que realmente pertença à comunidade. Eu realmente acredito nisso e trabalho diariamente para tal.

Agradeço profundamente parceiros, amigos e família que me acolhem nas crises, a equipe que me salva no dia-a-dia, a ilha e seu povo que me dão forças que não sei explicar e a todos que acreditam na iniciativa - seja lendo esse relatório, seja seguindo a gente nas redes. Por tudo isso, meu **muito obrigada** mais sincero!

& bora fazer Marulho!

Bia Mattiuzzo



RESUMO

A Marulho é um negócio social dedicado à **recuperação de redes de pesca descartadas, contribuindo para a redução da poluição marinha e o combate à pesca fantasma**. Essas redes são transformadas em novos produtos sustentáveis por meio do reuso e da reciclagem mecânica, que **geram renda** nas próprias comunidades e **valorizam os conhecimentos tradicionais dos caiçaras** de Ilha Grande, RJ.

Ainda que a iniciativa gere renda pela venda dos produtos, a Marulho não é financeiramente sustentável (a maior parte da renda gerada vai para a própria comunidade - ou os produtos teriam que ter preços exorbitantes). Assim, **trabalhamos em um sistema híbrido** como empresa e como organização do terceiro setor, graças a seu impacto socioambiental. Em 2024, um terço do nosso orçamento total veio de outras formas de apoios (R\$450 mil em vendas e R\$220 em apoios). Se não fossem organizações como o Grupo OceanPact, Sustainable Ocean Alliance, Funbio, NTK e Mercury, não conseguiríamos impactar a sociedade e o ambiente de forma tão efetiva como fazemos.

Este relatório salienta as principais iniciativas realizadas pela iniciativa durante todo o ano de 2024, divididas em 4 grandes áreas:

- **Evitando a pesca fantasma (coleta de redes)**
- **Fazendo a economia circular (confecção de produtos artesanais)**
- **Difundindo a cultura oceânica (nas redes sociais e participando de eventos)**
- **Inovando com as redes (reciclagem)**

PATROCÍNIO



APOIO



MERCURY



ntk

RECONHECIMENTO

APOIO EXECUTIVO



A realização do Projeto Educação Ambiental é uma medida compensatória estabelecida pelo Termo de Ajustamento de Conduta de responsabilidade da empresa PRIO, conduzido pelo Ministério Público Federal – MPF/RJ

2024 EM NÚMEROS

Foram mais de

3135 ^{kg*}
DE REDES DE PESCA
RESGATADAS

*redes pesadas secas, o peso úmido é ao menos 2x superior

No mar, essas redes
poderiam matar até

~376MIL

animais marinhos/ano

*Dados do relatório Mare Fantasma
World Animal Protection dez/2018

novas parcerias e
desenvolvimentos ->

**5 NOVOS
PRODUTOS**

parceria com as
redeiras do sul ->

18.341

produtos confeccionados
com as redes de pesca



Tudo isso
gerou

R\$244 MIL

reais em renda direta em comunidades caiçaras

E mais de **8 MILHÕES**
de pessoas conheceram
mais sobre cultura
oceânica e vida caiçara
pelos redes sociais



GESTÃO

A gestão foi a área da Marulho que mais passou por mudanças nesse ano, deixando de ser algo da Bia e do Lucas e passando para uma construção mais coletiva.

No começo do ano, conquistamos o "Marulhão" (barco), que revolucionou nossa logística e capacidade de coleta de redes de pesca em áreas de difícil acesso, além de facilitar o dia a dia que vem vive em uma ilha sem carros, onde barcos são o único meio de locomoção.



Em maio, nos mudamos para a antiga fábrica de sardinhas, tendo pela primeira vez uma sede verdadeira - um lugar para trabalhar que não fosse a casa da Bia! Passar a ter um espaço de trabalho adequado melhorou muito nossas condições de trabalho. O que era bom ficou ainda melhor no final do ano, quando conquistamos uma sala no Parque Tecnológico do Mar.

Ao longo do ano, também lidamos com a saída do Lucas, co-fundador da Marulho que hoje atua como conselheiro, mas segue outra carreira. Foi um processo lento mas que vem dando resultados, tornando a Marulho mais colaborativa e com maior representação da comunidade na Gestão. Nesse sentido, a aceleração do BTG Soma junto a Ago Social forneceu conteúdos e insumos interessantes para nos estruturarmos melhor e construirmos a Marulho que queremos.



PESQUISA COM COLABORADORES

Em 2024, realizamos uma pesquisa anônima com participação de 18 colaboradores da Marulho (81% de adesão), incluindo redeiros, costureiras e equipe de gestão. O objetivo foi entender como a iniciativa impacta suas vidas e coletar percepções para aprimorar nossa atuação.

Principais Resultados:

- ✦ 100% dos entrevistados reconhecem que empresas parceiras, como a OceanPact, são fundamentais para a continuidade da Marulho.
- ✦ 100% afirmam que os serviços prestados à Marulho ajudaram na aquisição de bens como celular, TV ou geladeira.
- ✦ 71,5% dos colaboradores têm mais da metade da renda familiar vinda da Marulho.
- ✦ 100% planejam compras futuras baseando-se na renda gerada pelo trabalho na iniciativa.

Impacto Social e Sustentável

- ◆ Crescimento da consciência ambiental: 100% dos participantes afirmaram que passaram a se importar mais com a natureza após ingressar na Marulho.
- ◆ Valorização da tradição caiçara: A maioria destacou que a iniciativa aumentou seu reconhecimento pelo ofício da costura de redes.
- ◆ Empoderamento econômico: 50% dos colaboradores têm na Marulho sua única fonte de renda.

O que os colaboradores dizem?

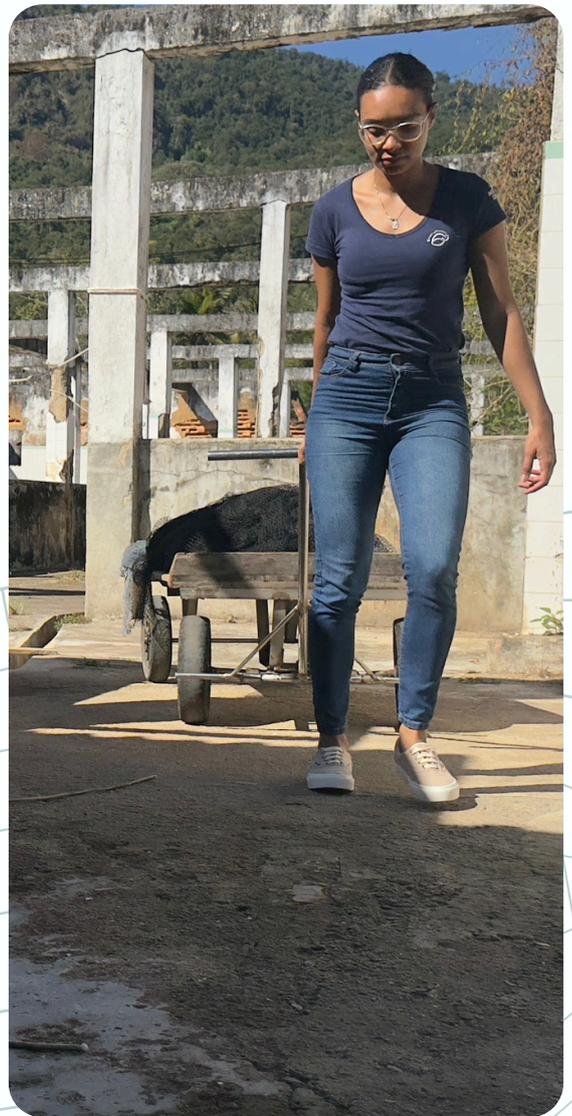
- 💬 “A Marulho me ensinou muito sobre a junção do social com o ambiental.”
- 💬 “Aqui me sinto valorizado e sei que estou colaborando com o meio ambiente.”
- 💬 “A valorização, as oportunidades de aprendizado e o impacto ambiental positivo fazem toda a diferença.”
- 💬 “Gosto de costurar redes, criar novos produtos e ver o impacto positivo do meu trabalho.”
- 💬 “O que mais gosto é poder fazer meu horário e trabalhar de forma flexível.”

EVITANDO A PESCA FANTASMA

A Marulho, ao longo de 2024, realizou ações significativas para mitigar os impactos da pesca fantasma, um dos maiores desafios para a biodiversidade marinha. Neste ano, foram coletadas mais de 3 toneladas de redes de pesca descartadas, evitando que estas redes acabem no mar, causando a pesca fantasma, ou simplesmente dando um destino melhor a esse material que não é reciclável e acabaria em um lixão. No total, **foram 3.135 quilogramas de redes interceptadas!**

Nessa frente, duas ações ocorridas ao longo de 2024 que merecem destaque:

- Parceria Rede contra Redes da SeaShepherd
- Coleta de mais de 500 quilogramas de rede junto a armador de pesca e reciclagem de 15 toneladas por meio de outros parceiros!



EVITANDO A PESCA FANTASMA



AÇÕES SUB

Em fevereiro, uma importante ação foi realizada em parceria com a organização internacional Sea Shepherd, amplamente reconhecida por sua atuação em defesa dos oceanos. A operação ocorreu na Baía da Ilha Grande e consistiu no treinamento da nossa equipe e na remoção de redes abandonadas no fundo do mar. Durante dois dias, retiramos redes que estavam no mar, ameaçando peixes, crustáceos e até mesmo corais da região.

A ação fez parte da iniciativa Rede Contra Redes, um novo projeto da instituição que vem treinando mergulhadores para a retirada de redes de pesca.

Através desta iniciativa, também recebemos treinamento especializado para a retirada de redes de pesca abandonadas (o que fazíamos apenas com experiência prática antes).



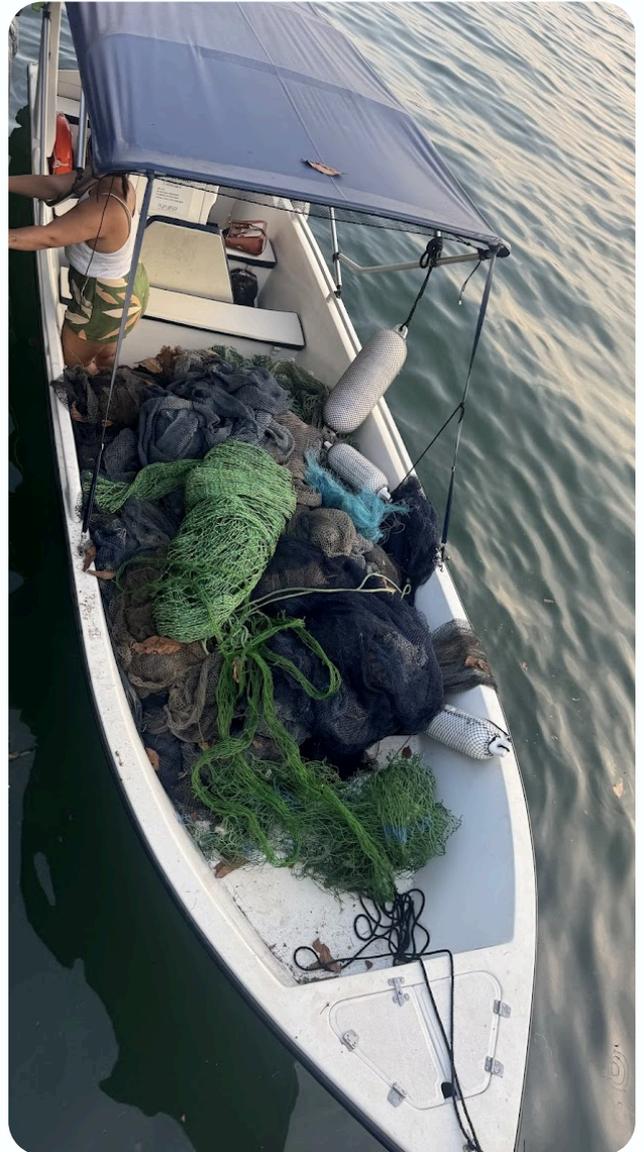
EVITANDO A PESCA FANTASMA

COLETA NO GUARUJÁ

Este ano também fomos chamados para resolver um problemão bem maior que nossa capacidade: um armador de pesca no Guarujá nos contatou para 'dar fim' a uma montanha de mais de 7 metros e 15 toneladas de redes! A montanha de redes foi acumulando ao longo de anos mas apenas pouco mais de 500 kg tratavam das redes que conseguimos redestinar para produtos.

Demais redes eram de outro plástico, e acionamos parceiros da reciclagem para conseguirem redestinar e reciclar tais redes, que no fim somaram mais de 15 toneladas.

Os 500 quilos, por sua vez, foram trazidos para a ilha e redestinados seguindo o padrão da Marulho!



FAZENDO A ECONOMIA CIRCULAR

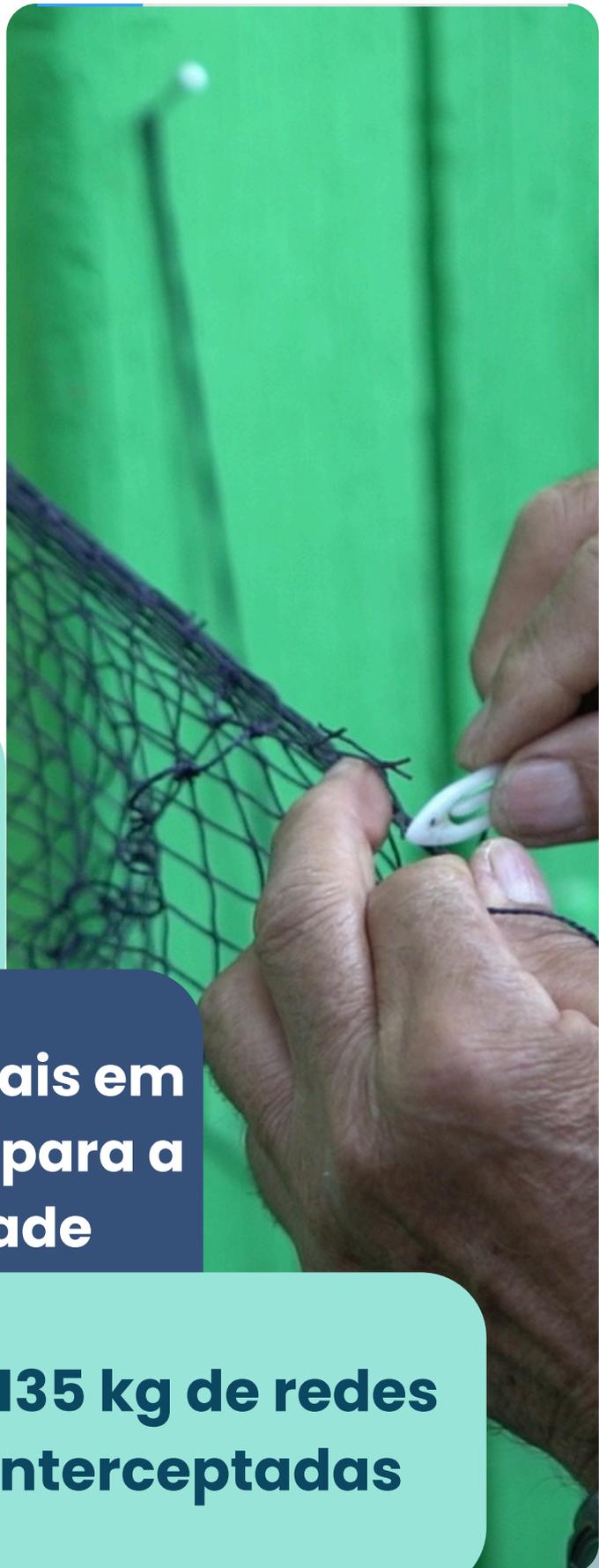
CONFECÇÃO ARTESANAL

A Marulho vem se tornando um modelo de referência na economia circular, promovendo o reaproveitamento de redes de pesca descartadas por meio de práticas artesanais e inovadoras. Este trabalho resultou não apenas na redução de resíduos marinhos, mas também na geração de renda para comunidades locais e na criação de produtos que conectam sustentabilidade e design.

18.341 produtos confeccionados

R\$244 mil reais em renda direta para a comunidade

3135 kg de redes interceptadas



QUANTIDADE DE ANIMAIS QUE PODERIAM SER IMPACTADOS POR ESSAS REDES NO MAR

BASEADO NOS DADOS DO RELATÓRIO MARÉ FANTASMA (WORLD ANIMAL FOUNDATION 2018)

~142mil

2020
/2021

~178mil

2022

~288mil

2023

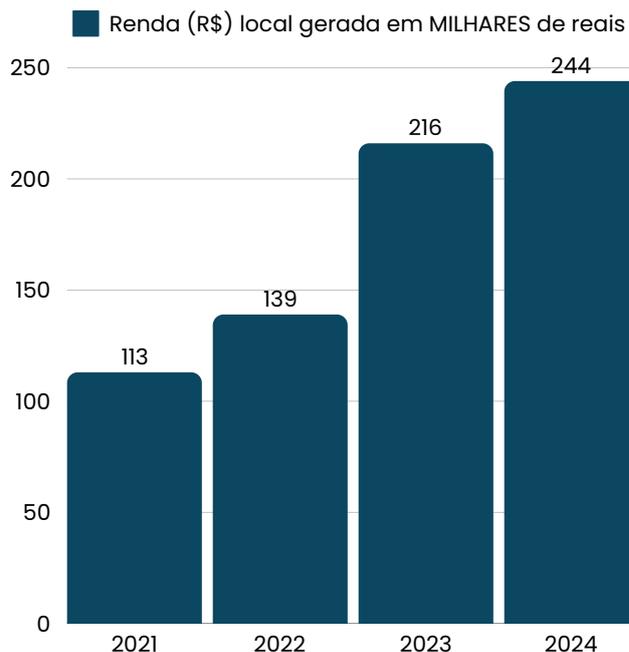
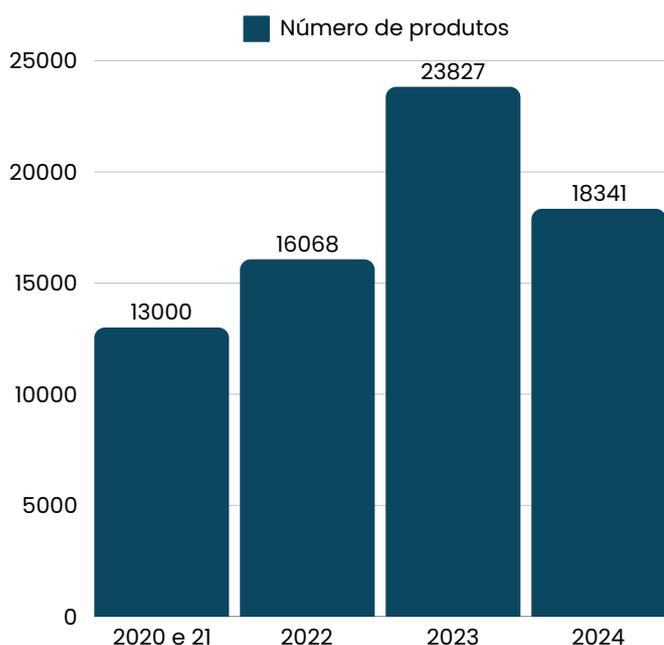
~376mil

2024

~984 mil
vidas

TOTAL

ECONOMIA CIRCULAR



É interessante reparar que ao longo do tempo, ainda que a renda gerada na comunidade e a quantidade de redes venha aumentando, a quantidade de produtos confeccionados em 2024 diminuiu. Esse resultado é fruto de um esforço consciente em focar cada vez mais em produtos de maior valor agregado, como as redeirinhas (sandálias de rede). Trata-se de produtos que paguem mais a quem confecciona, mas também tenham um valor final maior e são vendidos em menores quantidades no geral.

Esta é uma forma que escolhemos, em 2024, de buscar uma maior sustentabilidade financeira e reduzir nossa dependência de apoios externos. Por mais que ainda tenhamos um longo caminho a ser percorrido nesse sentido, mas continuamos a acreditar nele.



PRECIFICAÇÃO TRANSPARENTE

**baseado nos dados de 2024
considerando valores de venda do site

Frete

esse é o frete que aparece para você, apenas repassamos o custo de envios dos correios e transportadoras (não considera nosso custo logístico de barco, por exemplo)



6%



Despesas Administrativas

5%

Contabilidade, taxas de cartão, softwares - que na vdd só são baixas pois contamos com o espaços pagos ou cedidos por parceiros, como a OceanPact e a Prefeitura de Angra



Impostos

8%

30%

Redeiros e costureiras

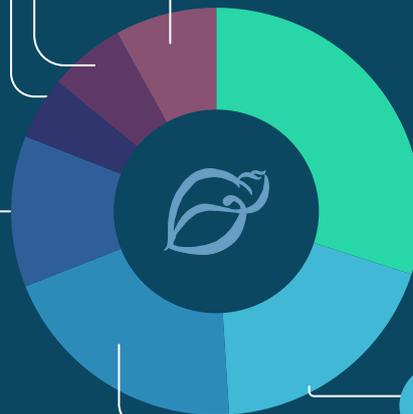
30% do valor médio do preço que você paga no site vai diretamente para as mãos de quem faz cada cada produto (hoje, 15 pessoas). A gente ainda cobre todos os custos de insumos para a produção. No atacado, esse valor sobe para 50 a 60%



Custo Ilha + Insumos

12%

esse é o custo extra da vida na ilha + o custo dos insumos. Essa é uma média, pois esse custo varia muito e no geral tem crescido ao longo do tempo: um saquinho de rede quase não tem insumos, mas uma sapato de rede tem custos elevados do solado, por exemplo.



19%

Equipe gestora local (caiçaras)

equipe que cuida das coisas na Ilha: Raquel no financeiro, Dani na expedição, Caio no Provetá e Arlana no desenvolvimento de produtos



20%

Equipe gestora (externos)

Custo das pessoas que não são da comunidade e trabalham na Marulho: hoje, só a Bia e a Samara (e o Marujinho)

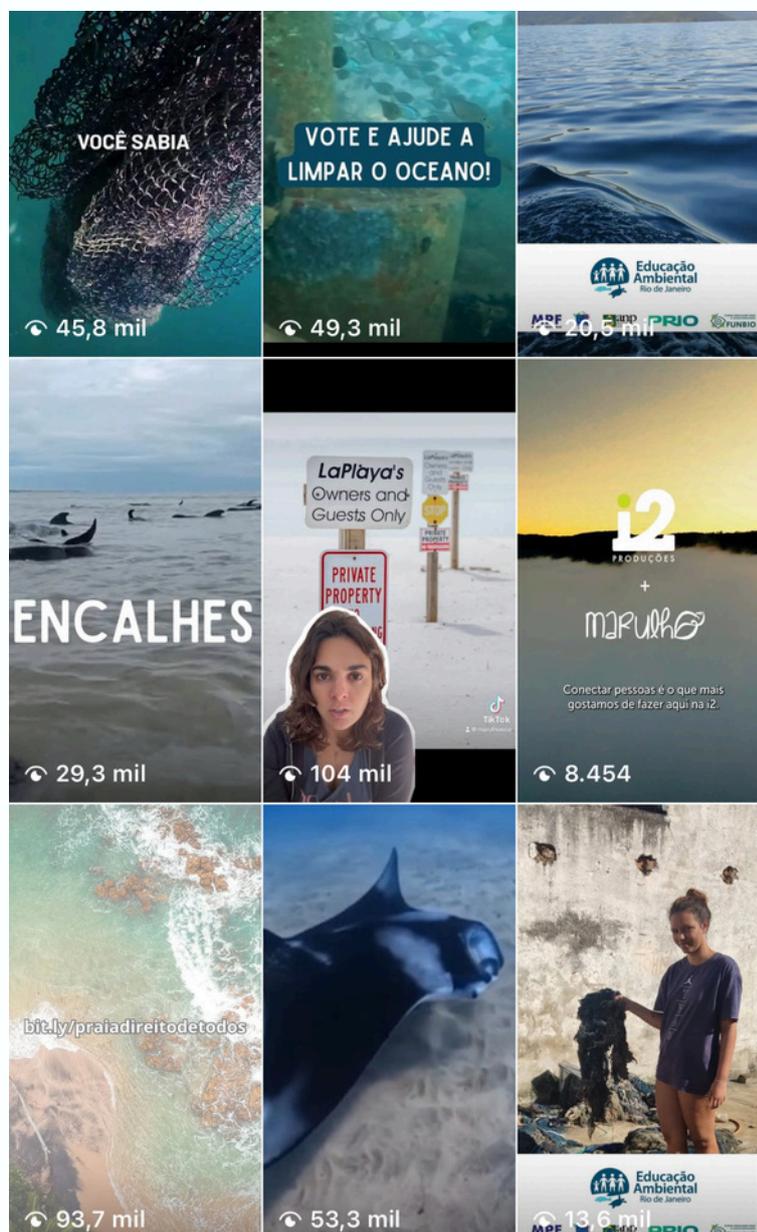


VEJA MAIS NA PARTE DE ABERTURA DE CONTAS (PÁG. 22)

DIFUNDINDO A CULTURA OCEÂNICA

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

A gente não fica fazendo vídeo de curiosidades do mar porque nosso sonho reprimido é ser influencer: o propósito aqui é **aproximar pessoas e oceano**. Afinal, a gente bem sabe que só cuidamos daquilo que amamos - e é bem fácil esquecer do mar se você mora numa grande cidade e tem conta pra pagar. **Por meio das redes sociais, conseguimos atingir mais de 8 milhões de pessoas em 2024!**





PERÍODO: 1 JUL A 31 DEZ

Visualizações ⓘ 1,6 mi –	Alcance ⓘ 665,7 mil ↓ 39,5%	Interações com o conteúdo ⓘ 59,8 mil ↑ 732,8%	Seguidores ⓘ Total 70,9 mil	Cliques no link ⓘ 26,3 mi
-----------------------------	--------------------------------	--	-----------------------------------	------------------------------



Detalhamento das visualizações

Total	1.636.642 –
De orgânico	53% –
De anúncios	47% –

***OBS: COLETA DADO APENAS DOS ÚLTIMOS 180 DIAS**



PERÍODO: 1 JUL A 31 DEZ

Visualizações ⓘ 363,7 mil –	Alcance ⓘ 44,5 mil ↓ 55,1%	Interações com o conteúdo ⓘ 305 ↓ 80,2%	Seguidores ⓘ Total 3 mil	Cliques no link ⓘ 5,3 mil
--------------------------------	-------------------------------	--	--------------------------------	------------------------------



Detalhamento das visualizações

Total	363.733 –
De orgânico	1% –
De anúncios	99% –

***OBS: COLETA DADO APENAS DOS ÚLTIMOS 90 DIAS**



PERÍODO: 3 JAN -31 DE DEZEMBRO

Métricas principais ⓘ
3 de jan de 2024 - 31 de dez de 2024

Visualizações de publicação 6.4M	Visualizações de perfil 30K
Curtidas 292K	Comentários 1,793
Compartilhamentos 2,093	



Total de pessoas alcançadas nas 3 redes sociais: mais de 8,3 milhões de pessoas

DIFUNDINDO A CULTURA OCEÂNICA

EVENTOS

Já dizia Saramago: é preciso sair da ilha para ver a ilha. No nosso caso, também para sermos vistos. Afinal, é assim que o mundo dos negócios funciona, né?! Divulgar nosso trabalho e participar de eventos é parte essencial de fazer a Marulho ter o reconhecimento necessário e conseguir contatinhos para vender - em 2024, foram mais de 20 eventos. Alguns, até internacionais - alguns destaques:

- **1ª Conferência da Década do Oceano da ONU** (Barcelona, Abril de 2024)
- **Palco Economia Azul - Rio Innovation Week** (Rio de Janeiro, agosto de 2024)
- **SENAC Rio Summit 2024** (Rio de Janeiro, setembro de 2024)
- **Festival de Música e Ecologia da Ilha Grande** (pq a gente é bairrista sim)
- **BTG Soma Meio Ambiente Giveback Day** (São Paulo, novembro de 2024)
- **G20 Social - Oceans 20** (Rio de Janeiro, Novembro de 2024)
- **Tomorrow Blue Economy** (Niterói, dezembro de 2024)



AGRADECIMENTO ESPECIAL



INOVANDO COM AS REDES

Em 2024, a Marulho realizou um sonho de longa data: conseguir reciclar as redes, tanto em escala industrial quanto em escala local - mas local mesmo, fazendo tudo no território em que estamos!

Muitas das redes que coletamos não estão em condições de serem reusadas, e como esse resíduo tão perigoso não é tido reciclável, o melhor que acontece com ele é ir pra um lixão... ou era!

A gente trabalhou um montão nisso e conseguimos, junto com parceiros, viabilizar:

- Produção de Pellets 100% Reciclados
- Produção de móveis, como mesas e revestimentos
- Produção de óculos de sol
- Peças pequenas, como brinquedos e utensílios domésticos

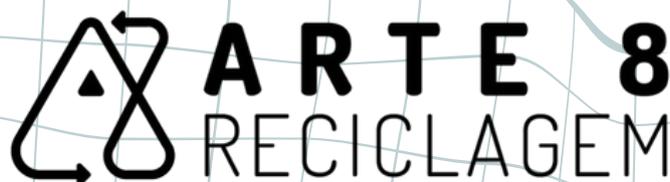
Tudo isso foi possível após ganharmos o Prêmio Desafio Rios Sem Plástico da Agência Nacional de Águas. Infelizmente, não ganhamos a segunda fase do prêmio (ABDI) e não tivemos recurso para investir como gostaríamos. Mas a reciclagem mecânica surge como um possível braço complementar e essencial para lidar com as redes que não são adequadas ao uso artesanal, além de ser mais facilmente replicável. Este braço expande a atuação da iniciativa, mas trata-se de um outro modelo de negócio que ainda precisa ser mais desenvolvido.



Enquanto não acessamos investimento específico para essa frente, conseguimos viabilizar a reciclagem in loco na comunidade por meio de máquinas Precious Plastic adaptadas para a reciclagem de redes. Já possuíamos uma trituradora adquirida em parceria com a Fundação Grupo Boticário e adquirimos uma trituradora com apoio da Sustainable Ocean Alliance.

Investimos na formação da equipe, e a Arlana, jovem comunitária de 21 anos, passou um tempo em São Paulo junto a Arte 8 Reciclagem e Precious Plastic Cotia, aprendendo sobre a reciclagem. Agora, conseguimos realizar a produção dos itens aqui na ilha! Esperamos conseguir mais moldes e investir mais na produção em 2025.

AGRADECIMENTOS ESPECIAIS



MENSAGEM FINAL

O ano de 2024 foi intenso para a Marulho – no melhor e no pior sentido. Tivemos vitórias marcantes, desafios sinistros e muita crise de identidade e reflexão sobre como queremos construir as coisas. Bem adolescente em crise, sabe? Assim como é com humanos, crescer também não é fácil para uma organização. Depois de termos dado um 'estirão', estamos tentando nos adaptar com nosso novo corpo, que em 2024 incluiu dois novos espaços físicos – uma mudança e tanto para quem, a um ano atrás, tinha só um quarto com tudo socado na cada da Bia.

Interceptamos mais de 3 toneladas de redes de pesca descartadas (porque o mar não é lixão, né?), geramos R\$ 244 mil em renda direta para as comunidades e lançamos produtos inovadores, como a Bolsa "Já Fui Rede" e a Sandália Redeirinha.

Se tem algo que 2024 ensinou, é que é preciso muito pulso firme para não se perder nessa jornada de impacto, e que construções coletivas são sempre melhores – e mais demoradas. Então estamos investindo em uma equipe mais madura e colaborativa, ao mesmo tempo que lidamos com os desafios de ter que seguir os desejos do mercado para nos mantermos.

Seguimos fazendo planos caso o mundo não acabe, transformando problema em solução.



NOSSA EQUIPE



BEATRIZ MATTIUZZO

Oceanógrafa e Fundadora

Guardiã do impacto da marulho, gestora operacional



SAMARA DA CUNHA OLIVEIRA

Oceanógrafa e sócia

Gestão de marketing e relacionamentos



RAQUEL DIAS

Caiçara - responsável pelo financeiro



LUCAS LOPES

*Co-fundador
Consultor financeiro
pró-bono*



DANIELLE MAIA

Caiçara - encarregada da expedição



ARLANA PEREIRA

Caiçara - responsável pela reciclagem e novos produtos



CAIO NEVES

*Caiçara -
encarregado da
produção em
Provetá*

REDEIROS

DÉCIO 'SEU MADRUGA'

Nativo de Paraty



PAULO 'MALUCO'

Nativo do Matariz



JUARI

Nativo de Provetá



FRANCISCO DOS SANTOS

Nativo de Provetá



BENEDITO LEOPOLDINO

*Nativo de Ilhabela,
morador de provetá a 60+ anos*



GUIMAURO 'DOUTOR'

Nativo de Provetá



ZÉ DO JUAREZ

Nativo de Provetá



SEU FILINHO E D. EDIMEIA

Caiçaras do Matariz



LÍVIA E DANIEL LEOPOLDINO

Nativos de Provetá, Livia e Daniel aprenderam a costurar com o vô, Livia é a mais jovem colaboradora, aos 16 anos, e Daniel gosta de aprender o ofício

COSTUREIRAS



DANIELA LEOPOLDINO

Caiçara - costureira de Provetá



JAMILLY SILVA

*Caiçara
Costureira de Provetá*



TALITA NEVES

*Caiçara
Costureira de Provetá*



ANA VIERMA

*Caiçara
Costureira líder de Matariz*



MARIA MALVÃO

*Caiçara
Costureira de Provetá*

CONTAS ABERTAS

A tabela abaixo resume o gastos e receitas por trimestres. O arquivo completo está disponível aqui

	1T21	2T21	3T21	4T1	Total
(+) Receita de Vendas [A]	83.072,97	98.441,04	171.627,07	140.605,52	493.746,60
<i>Vendas B2B</i>	40.566,89	62.043,96	132.536,09	78.037,07	313.184,01
<i>Vendas B2C</i>	33.506,08	27.397,08	34.390,98	43.629,45	138.923,59
<i>Prestação de Serviços</i>	9.000,00	9.000,00	4.700,00	18.939,00	41.639,00
(+) Outras Receitas	57.533,56	6.477,98	47.537,48	61.637,74	173.186,76
<i>Patrocínios/Prêmios (projetos)</i>	57.500,00	4.375,90	46.144,08	59.065,90	167.085,88
<i>Receitas de investimentos ou serviços</i>	33,56	2.102,08	1.393,40	2.571,84	6.100,88
(-) Custos Variáveis Produção [B]	-23.111,90	-32.685,16	-66.743,73	-62.295,32	-184.836,11
<i>Mão de Obra (redeiros e costureiras) [D]</i>	-17.581,60	-28.042,90	-47.787,50	-39.773,50	-133.185,50
<i>Material e personalização</i>	-5.530,30	-4.642,26	-18.956,23	-22.521,82	-51.650,61
(-) Custos Produtos Revendidos [B]	-4.284,50	-8.731,00	-21.671,36	-27.663,11	-62.349,97
(-) Custos Variáveis Venda(1) [B]	-14.718,73	-14.382,66	-16.496,83	-20.054,64	-65.652,86
(-) Custos Fixos Administrativos(2) [C]	-10.243,67	-9.592,17	-6.527,95	-6.456,64	-32.820,43
(-) Custos Fixos	-57.534,84	-47.395,00	-48.108,23	-59.275,27	-212.313,34
<i>Aluguel, softwares, utilidades, contador</i>	-6.700,04	-6.278,80	-5.128,83	-5.571,07	-23.678,74
<i>Remuneração Externos da comunidade</i>	-24.225,20	-14.076,60	-12.000,00	-26.729,80	-77.031,60
<i>Remuneração comunitários via vendas [D]</i>	-18.049,60	-13.519,60	-19.679,40	-15.774,40	-67.023,00
<i>Remuneração comunitários via projetos [D]</i>	-8.560,00	-13.520,00	-11.300,00	-11.200,00	-44.580,00
(-) Outras Saídas (financiadas por projetos)	-46.850,94	-22.402,25	-21.619,99	-26.157,98	-117.031,16
<i>Infraestrutura(3)</i>	-22.510,10	-21.762,25	-15.134,38	-7.140,98	-66.547,71
<i>Eventos e ações externas</i>	-24.340,84	-640,00	-6.485,61	-19.017,00	-50.483,45
(=) Resultado de Caixa	-16.138,05	-30.269,22	37.996,46	340,30	-8.070,51

27.281_200

* **INDICAM RENDA GERADA LOCALMENTE, UM DE NOSSOS INDICADORES**

valor negativo não considera compra da embarcação marulhão, que gerou gasto adicional de - R\$100k

(1) = Embalagens, fretes, impostos, comissões

(2) = Marketing, materiais e serviços gerais

(3) = Embarcação, equipamentos e combustível

Vemos que as vendas por si só não são capazes de pagar a equipe necessária devido aos altos custos envolvidos em viver em uma ilha, recuperar um resíduo tão difícil como as redes e remunerar adequadamente os pescadores. Por isso e por todo o impacto socioambiental, atuamos como uma organização híbrida, e conseguimos nos manter com apoio de outras instituições, de patrocínios a editais. Estamos abertos a novas parcerias institucionais!

O QUE VEM POR AÍ

2025 vem por aí cheio de desafios:

- Consolidar a Nova Sede em Angra dos Reis no Parque Tecnológico
- Fortalecer o Eixo de Reciclagem Mecânica: buscar formas para continuar investindo em tecnologia e parcerias para reciclar redes descartadas, com foco na produção de pellets e produtos de alto valor agregado.
- Estabelecer o Instituto Marulho, um braço do terceiro setor independente para a Marulho e fortalecer nossa estrutura híbrida.
- Iniciar processo de replicação junto a Fundação Banco do Brasil

